

Les 8 secteurs d'activités de l'immobilier et de la ville



Architecture, urbanisme et aménagement



Ingénierie et prestations techniques



Expertise et conseil



Investissement et financement de l'immobilier



Promotion Immobilière



Construction des bâtiments



Commercialisation



Gestion de l'immobilier

1 La filière de l'immobilier et de la ville confirme son rôle moteur dans l'économie française

2 millions d'emplois



offrant des **parcours professionnels variés** à Paris, en régions et à l'international, chez des leaders mondiaux, mais aussi des ETI, PME et start-ups

10,2% du PIB



soit **226 Md€ de valeur ajoutée** en 2016, montant supérieur au tourisme ou à l'agro-alimentaire

+ 3% de croissance



entre 2015 et 2016, soutenue par un **marché de l'investissement dynamique** et les besoins des entreprises, consommateurs et citoyens

2 La filière recrute dans toute la France et à l'international



100 métiers

d'une **remarquable diversité**, en termes de variété professionnelle et de cursus de formation



77%

des dirigeants **envisagent de recruter** d'ici trois ans



68% des dirigeants expriment des **difficultés de recrutement** en 2017 (contre 58% en 2016)



80%

d'intentions de **recrutement en CDI**



30

fédérations et associations
professionnelles mobilisées

900

dirigeants
interrogés

500

étudiants
consultés



3 Les dirigeants dressent le constat d'une filière à mi-chemin et cherchant encore sa dynamique d'innovation



73%

des dirigeants ont mis en place une innovation au cours des 12 derniers mois

Top 4

des innovations développées :



1. Digital
2. Nouveaux services
3. RSE
4. Nouveaux partenariats



49%

des dirigeants et 48% des étudiants considèrent que la filière est **moins innovante** que les autres filières économiques françaises

4 Transformation : les dirigeants identifient 7 défis pour aller plus vite, plus haut, plus loin



Dépasser les freins à l'innovation, qu'ils soient réels ou perçus



Se réorganiser pour déployer l'innovation



Apporter plus de conseil et de valeur ajoutée



Renforcer la multidisciplinarité des équipes



Positionner le **client au cœur des projets**



Se former en permanence



Renouveler le récit collectif de la filière pour attirer les talents