



Prix Junior de l'Immobilier du Salon SIMI : 10 ans et un nouveau jury

A l'occasion du SIMI, salon de l'immobilier d'entreprise qui a lieu du 6 au 8 décembre 2017, à Paris, au Palais des Congrès de la Porte Maillot, se tiendra la remise de la 10^e édition du Prix Junior de l'immobilier en présence d'un nouveau jury.

Depuis 2008, le **SIMI** et la **Fondation Palladio** agissent ensemble pour accueillir les jeunes talents dans les métiers de l'industrie immobilière et de la construction de la Ville.

Organisé par le **SIMI** et parrainé par la **Fondation Palladio**, le **Prix Junior de l'immobilier** est décerné chaque année lors du salon, en ouverture des Grands Prix SIMI avec deux objectifs : récompenser le travail d'un étudiant à partir de son mémoire de fin d'études qui porte un regard différent, prospectif et novateur sur l'immobilier et la Ville ; faire connaître le lauréat au moment où il s'apprête à débiter sa carrière dans l'univers de la fabrique de la Ville et des lieux de vie.

Présidé par Sébastien Matty, président du directoire du GROUPE GA, le jury sera composé de **Camille Barrois**, vice-président de WESTBROOK PROPERTIES, **Dimitri Boulte**, directeur général délégué de SFL / SOCIETE FONCIERE LYONNAISE, **Thierry Cahierre**, directeur général de REDEVCO, **Sofiane Chikh**, directeur innovation de la Ville d'EIFPAGE CONSTRUCTION, **Pauline Duval**, directrice générale du GROUPE DUVAL, **Benoît Labat**, directeur de la valorisation et du patrimoine de la SOCIETE DU GRAND PARIS, **Anne Mollet**, directrice du développement durable et du marketing stratégique de NEXITY et **Marine Ulivieri**, directrice de l'asset management du GROUPE ADP.

« Créé à notre initiative conjointe avec Bertrand de Feydeau en 2008, nous souhaitons donner une nouvelle impulsion au Prix Junior de l'immobilier pour ses 10 ans », précise Catherine Sachreiter, commissaire générale du SIMI. « Ce Prix est particulièrement important à nos yeux car il préfigure l'avenir de l'industrie immobilière, et donc l'évolution de ce marché. Je tiens à remercier très sincèrement l'ensemble des personnalités qui se sont impliquées à nos côtés depuis plusieurs années pour donner du sens à ce Prix et souhaite la bienvenue au nouveau jury ».

« Le Prix Junior de l'immobilier est un véritable tremplin pour les étudiants », ajoute Bertrand de Feydeau, président de la Fondation Palladio. « Dès la création de la Fondation, nous avons souhaité développer ce Prix avec le SIMI. Susciter des vocations, attirer des talents, les encourager, les récompenser et les accompagner jusqu'à leur entrée dans les métiers de la Ville font partie des missions essentielles de Palladio pour faire face à l'explosion des besoins urbains des prochaines décennies et préparer l'avenir ».

La cérémonie de remise du 10^e Prix Junior de l'immobilier se tiendra le vendredi 8 décembre 2017 à 11h en première partie des Grands Prix SIMI. Outre la Fondation Palladio qui soutient le lauréat et l'implique dans ses actions, d'autres institutions offrent également des récompenses : ADI, Afilog, Business Immo, CDIF, Cercle 30 et FPI.

---- FIN ----

A propos du Groupe Infopro Digital et du Salon SIMI :

Infopro Digital est un groupe leader d'information et de services professionnels en Europe (2 700 collaborateurs, 360 M€ de CA, 20% de croissance annuelle). Il couvre plusieurs univers clés de l'économie : la distribution, le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, et le secteur public.

Infopro Digital a pour vocation d'offrir des services et des produits pluri médias (logiciels, salons, bases de données, sites web, formations, édition, événements...) à ces communautés professionnelles dans l'objectif de :

- Faire croître leur activité commerciale en générant de nouvelles opportunités d'affaires
 - Leur permettre d'opérer plus rapidement et plus efficacement leurs métiers en leur donnant l'information et les outils nécessaires.
- La stratégie du Groupe est orientée vers le développement de marques fortes, l'innovation et la transformation digitale.

Le SIMI, événement professionnel de référence de l'industrie immobilière en France.

3 jours de débats et rencontres entre 28 000 professionnels et 450 sociétés et collectivités participantes représentant l'intégralité de l'offre immobilière et foncière, et les services associés. 100 conférences réparties en 9 cycles, 2 plénières et pour la première fois, le Forum Bâtiments & Territoires connectés.

www.salonsimi.com

A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio, sous l'égide de la Fondation de France, a été créée en 2008 par des acteurs de l'industrie immobilière soucieux d'intégrer dans leurs métiers les évolutions économiques, technologiques, environnementales, démographiques et anthropologiques qui touchent la construction de la ville, grand enjeu du 21^{ème} siècle. Elle est le lieu où les décideurs politiques porteurs de la Cité, les penseurs, les investisseurs, les réalisateurs se retrouvent pour inventer ensemble la ville de demain. Elle réunit aujourd'hui tous les métiers de l'industrie immobilière (aménagement-urbanisme, maîtrise d'ouvrage-investissement, maîtrise d'œuvre, architecture, ingénierie, promotion, entreprise de bâtiment, valorisation et gestion d'actifs, expertise, commercialisation, avocat, conseil...), d'autres secteurs concernés par la problématique urbaine (énergie, environnement, numérique, transport...), ainsi que les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias.

Outil original de mobilisation, de recherche et de réflexion sur le long terme et dans l'intérêt général, la Fondation Palladio intervient directement auprès des acteurs qui ont ou auront la responsabilité de construire la ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à la prise de recul, la préparation des relais et l'anticipation.

Acteurs de terrain et conscients des modifications fondamentales qui vont affecter la ville, les fondateurs et mécènes de la Fondation Palladio ont choisi d'éclairer leurs réflexions et d'anticiper l'évolution de leurs métiers en agissant de trois manières : Pôle Avenir Palladio, Institut Palladio et Pôle Recherche Palladio.

Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio :

Fondateurs

ALTAREA COGEDIM*, BNP PARIBAS REAL ESTATE, COPI*, EY, FONCIERE DES REGIONS*, GECINA, ICADE, KLEPIERRE*, LA FRANÇAISE, UNIBAIL-RODAMCO. (*fondateur historique)

Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE75, AFFINE, AFIOLOG, AGENCE D'ARCHITECTURE ANTHONY BECHU, ALILA, AMO / Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARTELIA, GROUPE BALAS, BOUYGUES IMMOBILIER, BPD MARNIGNAN, CAPITAL & CONTINENTAL, CBRE, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CEGEREAL, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, CLESTRA HAUSERMAN, CLIMESPACE, COSY HOME, CREDIT AGRICOLE IMMOBILIER, GROUPE DUVAL, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER IDF, EMERIGE, ENIA ARCHITECTES, EUROSIC, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FREO, FREY, GROUPE GA, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GENIE DES LIEUX, GRAND PARIS AMENAGEMENT, GROUPAMA IMMOBILIER, INGEROP, INTERCONSTRUCTION, KAUFMAN & BROAD, MACIFIMO, MOBILITIS, OGIC, ORANGE, GROUPE PANHARD, PATRIMOINE & COMMERCE, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, POSTE IMMO, REOLIAN, RESOLVING, RICS FRANCE, S2T, SAPHYR, SCAU, SEFRI-CIME, SERVICES+CLOISON, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SMABTP, SOCOTEC, SOGELYM DIXENCE, SOGEPROM, SPIE BATIGNOLLES, TECILI CONSEIL, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER.

www.fondationpalladio.fr

Contact presse :

Mathieu Garro

Directeur du développement et de la communication

T. +33 (0)1 40 38 38 33

M. +33 (0)6 16 23 38 07

mathieu.garro@fondationpalladio.fr