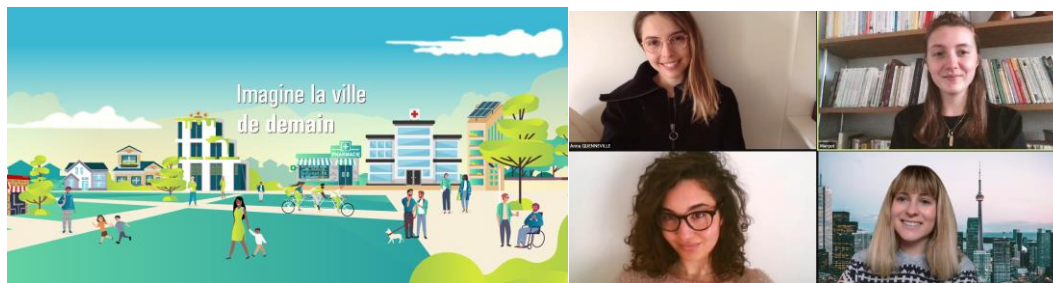


## « Dans ta rue », grande gagnante du Challenge étudiants « Make the City »



La Fondation Palladio, avec ses 80 fondateurs et mécènes, et la plateforme d'open innovation Agorize ont lancé en septembre dernier le Challenge « Make the City », le plus grand challenge étudiants jamais organisé jusqu'à ce jour pour imaginer la ville de demain.

Des étudiants de toute la France, de tous cursus et de toutes disciplines de BAC+2 à BAC+6, étaient invités à « **imaginer des villes et des lieux de vie plus humains, inclusifs, vivables, respectueux de l'environnement et durables et à participer dès aujourd'hui à la fabrique de la ville, grand enjeu d'intérêt général du 21<sup>ème</sup> siècle** ».

Regroupés en équipes, ils pouvaient proposer leurs idées et/ou projets innovants dans l'une des trois catégories suivantes :

- La ville et l'immobilier humains et inclusifs
- La ville et l'immobilier bas-carbone et durables
- La ville et l'immobilier intelligents et connectés

Ces propositions devaient obligatoirement avoir un impact positif sur la société.

Ce sont finalement près de **480 équipes représentant plus de 1600 étudiants, 93 écoles et 48 nationalités différentes** qui ont candidaté, avec une répartition homogène dans les trois catégories de participation. Après un processus de sélection de 6 mois, les **3 équipes finalistes** ont pu pitcher devant le jury\* du challenge, présidé par Sébastien Matty, président de GA Smart Building, lors de la grande finale qui s'est tenue hier soir en LIVE sur la chaîne YouTube de la Fondation Palladio.

**L'équipe « Dans ta rue », composée de quatre étudiantes de Sciences Po Paris, est la gagnante de cette 1<sup>ère</sup> édition de Make the City. Elle candidatait dans la catégorie « La ville et l'immobilier humains et inclusifs ».**

La ville inclusive ne peut être pensée sans une étroite collaboration entre tous ses acteurs. Dans ce contexte, l'équipe propose un nouvel outil à destination des promoteurs immobiliers, appelé Foncier Commun, porté par une coopérative du même nom. Le promoteur s'engage à allouer un pourcentage de son foncier à la création d'un espace commun en rez-de-ville. Foncier Commun accompagne le promoteur dans l'identification des besoins locaux et des acteurs présents sur le territoire (associations, structures ESS). Il met à disposition une plateforme numérique qui facilite la gestion de l'espace et la communication des acteurs associatifs locaux, entre eux et avec les habitants.

Sont arrivés en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> places les équipes « Les 3 fantastiques » (étudiants de l'ESTP) et « FAMI:liées » (étudiants de Sciences Po, HEC Paris et Glion Institute of Higher Education).

*« Ce challenge avait pour ambition d'être à l'écoute des futurs talents, de leurs préoccupations et idées, et de faire évoluer tous les secteurs et métiers qui participent à la création et la transformation de la Cité » rappelle Bertrand de Feydeau, président de la Fondation Palladio. « Avec Agorize, nous sommes fiers d'avoir créé cette initiative que nous allons bien entendu pérenniser. Sa force réside dans son concept et son positionnement : il ne s'agit pas d'un sondage mais d'une consultation et d'un immense appel à idées auprès des jeunes générations, à la fois usagers de la ville et des lieux de vie, mais aussi, pour certains d'entre eux, futurs professionnels*

*des métiers de l'immobilier et de la construction de la ville. Nous présenterons plus en détails dans les prochaines semaines l'analyse du contenu des 479 projets que nous avons reçus et nous lancerons officiellement la 2<sup>ème</sup> édition du challenge lors de la 10<sup>ème</sup> édition du Forum des métiers de l'immobilier et de la ville, forum que nous coorganisons avec Business Immo le 10 septembre prochain ».*

*« Cette 1<sup>ère</sup> édition du Challenge « Make The City » a permis de révéler des projets ambitieux, ingénieux et à faible empreinte carbone, à même de relever le grand défi du 21<sup>ème</sup> siècle, celui de la ville de demain. Félicitations à tous les étudiants et poursuivons l'aventure : construire ensemble une ville plus durable et plus humaine et faire bouger les lignes de l'industrie immobilière ! »* ajoute Sébastien Matty, président de GA Smart Building et président du jury.

\*Aux côtés de Sébastien Matty, le jury était composé de :

- Camille Barrois, senior vice president de WESTBROOK PARTNERS
- Dimitri Boulte, directeur général délégué de SFL / SOCIETE FONCIERE LYONNAISE
- Sofiane Chikh, directeur du développement d'EIFFAGE AMENAGEMENT
- Benoît Labat, directeur du développement de KAREG INVESTMENT MANAGEMENT
- Corentin Le Faucheur, directeur général de BACKACIA
- Sophie Letierce, directrice ressources humaines de KAUFMAN & BROAD
- Anne Mollet, directrice générale de COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION
- Catherine Papillon, directrice développement durable/RSE de BNP PARIBAS REAL ESTATE
- Marine Ulivieri, directrice de l'asset management du GROUPE ADP

Pour (re)voir la finale, [cliquez ici](#)

Pour (re)découvrir les projets finalistes, [cliquez ici](#)

---- FIN ----

#### **A propos d'Agorize**

Agorize est le leader mondial des challenges d'open innovation. Créée en 2011, la plateforme accompagne et connecte les organisations (entreprises, institutions, fondations) avec une communauté mondiale de 5 millions d'innovateurs constituée d'étudiant.e.s, de plus de 17 000 écoles partenaires, de 300 000 startups et 2000 incubateurs, du grand public, et des collaborateurs et collaboratrices des structures elles-mêmes. Avec plus de 1000 challenges d'open innovation organisés, Agorize a déjà accompagné plus de 200 organisations, notamment le groupe Bouygues, Vinci Construction, l'ONU, le Ministère de la Justice, Nexity, Altarea, Aéroport de Paris, Décathlon, Deutsch Telekom, Engie, PepsiCo, Total ou encore L'Oréal. Implantée à Paris, Stuttgart, Hong Kong, Singapour, Tokyo et Montréal, Agorize a été élue meilleure plateforme SaaS collaborative 2016 par la French Tech. Pour plus d'informations : [www.agorize.com](http://www.agorize.com)

#### **A propos de la Fondation Palladio**

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21<sup>ème</sup> siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et aconfessionnelle, et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un *think tank*, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la Ville soit la plus humaine, vivable, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font et feront la Ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à l'engagement collectif (Université de la Ville de Demain), à la prise de recul (Institut Palladio), à la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

#### **Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio :**

##### Fondateurs

ALTAREA COGEDIM, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES BATIMENT IDF, COVIVIO, EY, GECINA, ICADE, KAUFMAN & BROAD, KLEPIERRE, LA FRANÇAISE, SOCOTEC, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD.

##### Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE75, AFILOG, AGENCE D'ARCHITECTURE BECHU & ASSOCIES, ALILA, AMO / Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, AREP, ARTELIA, BATIPART, BOUYGUES IMMOBILIER, BUSINESS IMMO, CBRE, CDC HABITAT, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, CLIMESPACE-GROUPE ENGIE, COSY HOME, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENGIE SOLUTIONS, ENIA ARCHITECTES, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FINESTATE, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FONCIERE MAGELLAN, FREQ, FREY, GA SMART BUILDING, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GENIE DES LIEUX, GROUPAMA IMMOBILIER, INGEROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KORIAN, MACIFIMO, MARIIGNAN, OGIC, ORANGE, GROUPE PANHARD, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, POSTE IMMO, PWC FRANCE, QUARTUS, RESOLVING RED, GROUPE ROUGNON, S2T, SAPHYR, SCAU, SEFRI-CIME, SERVICES+CLOISON, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SMABTP, SOCIETE DE LA TOUR EIFFEL, SOGARIS, SOGYLYM DIXENCE, SOGEPROM, SPIE BATIGNOLLES, TECILI CONSEIL, 2EI VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER, VIPARIS.  
[www.fondationpalladio.fr](http://www.fondationpalladio.fr)

Suivez la Fondation Palladio sur [Linkedln](#) et [Twitter](#) #FPalladio

#### **Contact presse :**

Mathieu Garro  
Directeur du développement et de la communication

T. +33 (0)1 40 38 38 33

M. +33 (0)6 16 23 38 07

[mathieu.garro@fondationpalladio.fr](mailto:mathieu.garro@fondationpalladio.fr)