

15.09.2021

**La Fondation Palladio et Agorize lancent
la 2^{ème} édition du challenge « Make the City »**



La Fondation Palladio, ses fondateurs et mécènes, et la plateforme d'open innovation **Agorize lancent la deuxième édition du challenge Make the City, le plus grand challenge étudiants pour imaginer la ville de demain.**

“Après le succès de la première édition, qui a vu la participation de plus de 1 600 étudiants issus de 93 écoles et universités, nous souhaitons à nouveau donner la parole à la jeune génération et être à l’écoute de ses idées pour penser une ville plus humaine, durable et inclusive”, comme l’explique Bertrand de Feydeau”, président de la Fondation Palladio.

“Avec les membres du jury, nous sommes convaincus qu’il est plus que jamais nécessaire de faire appel aux jeunes pour trouver des réponses ambitieuses et ingénieuses pour imaginer la ville et la vie de demain. Ils sont la clé pour faire face à nos enjeux et une des solutions pour faire bouger les lignes de l’industrie immobilière”, ajoute Sébastien Matty, président de GA Smart Building et président du jury du challenge Make the city.

Regroupés en équipes de 2 à 4 personnes, les étudiants de toute la France, de tout cursus et de toute discipline de BAC+2 à BAC+6, peuvent proposer leurs idées et projets innovants dans l’une des trois catégories suivantes :

- **La ville et l’immobilier humains et inclusifs**
- **La ville et l’immobilier bas-carbone et durables**
- **La ville et l’immobilier intelligents et connectés**

Les projets feront l’objet d’un vote du public et seront évalués par les membres du jury présidé par Sébastien Matty, président de GA SMART BUILDING et composé de :

- Camille Barrois, senior vice-président de WESTBROOK PARTNERS
- Dimitri Boulte, directeur général délégué de SFL / SOCIÉTÉ FONCIÈRE LYONNAISE
- Sofiane Chikh, directeur du développement d’EIFFAGE AMÉNAGEMENT
- Benoît Labat, directeur de KAREG INVESTMENT MANAGEMENT
- Corentin Le Faucheur, directeur général de BACKACIA
- Sophie Letierce, directrice ressources humaines de KAUFMAN & BROAD
- Anne Mollet, directrice générale de COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION
- Catherine Papillon, directrice développement durable/RSE de BNP PARIBAS REAL ESTATE
- Marine Olivieri, directrice de l’immobilier du GROUPE ADP

Les étudiants ont jusqu’au 9 novembre 2021 pour déposer leur dossier.

La grande finale de cette 2^{ème} édition du challenge « Make the City » se tiendra le 16 février 2022 lors de la 10^{ème} édition du « Forum des métiers de l’immobilier et de la ville », organisé par la Fondation Palladio et Business Immo au Palais des Congrès de la Porte Maillot à Paris.

Pour consulter l’appel à candidatures, [cliquez ici](#).

A propos d'Agorize

Agorize est le leader mondial des challenges d'open innovation. Créée en 2011, la plateforme accompagne et connecte les organisations (entreprises, institutions, fondations) avec une communauté mondiale de 5 millions d'innovateurs constituée d'étudiant.e.s, de plus de 17 000 écoles partenaires, de 300 000 startups et 2000 incubateurs, du grand public, et des collaborateurs et collaboratrices des structures elles-mêmes. Avec plus de 1000 challenges d'open innovation organisés, Agorize a déjà accompagné plus de 200 organisations, notamment le groupe Bouygues, Vinci Construction, l'ONU, le Ministère de la Justice, Nexity, Altarea, Aéroport de Paris, Décathlon, Deutsch Telekom, Engie, PepsiCo, Total ou encore L'Oréal. Implantée à Paris, Stuttgart, Hong Kong, Singapour, Tokyo et Montréal, Agorize a été élue meilleure plateforme SaaS collaborative 2016 par la French Tech. Pour plus d'informations : www.agorize.com

A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^{ème} siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et aconfessionnelle, et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un *think tank*, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la Ville soit la plus humaine, vivable, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la Ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à l'engagement collectif (Université de la Ville de Demain), à la prise de recul (Institut Palladio), à la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio :

Fondateurs

ALTAREA COGEDIM, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES IMMOBILIER, COVIVIO, EY, GECINA, ICADE, KAUFMAN & BROAD, KLEPIERRE, LA FRANÇAISE, SOCOTEC, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD.

Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE75, AEMA REIM, AFILOG, AGENCE D'ARCHITECTURE BECHU & ASSOCIES, AIRE NOUVELLE, ALILA, AMO / Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, AREP, ARTELIA, BATIPART, BOUYGUES BATIMENT IDF, BUSINESS IMMO, CBRE, CDC HABITAT, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, CLIMESPACE-GROUPE ENGIE, COSY HOME, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENIA ARCHITECTES, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FINESTATE, FONCIERE MAGELLAN, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FREO, FREY, GA SMART BUILDING, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GENIE DES LIEUX, GROUPAMA IMMOBILIER, GROUPE PANHARD, GROUPE ROUGNON, GROUPE SMA, INGEROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KORIAN, MACIFIMO, MARGNAN, OGIC, ORANGE, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, POSTE IMMO, PWC France, QUARTUS, RDAI, RESOLVING RED, S2T, SAPHYR, SCAU, SEFRI-CIME, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SOCIETE DE LA TOUR EIFFEL, SOGARIS, SOGELYM DIXENCE, SOGEPROM, SPIE BATIGNOLLES, TECILI CONSEIL, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER, VIPARIS.

www.fondationpalladio.fr

Suivez la Fondation Palladio sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#) @FPalladio

Contacts Presse :

Lucie Cuenin

Responsable développement et mécénat

T. +33 (0)1 40 38 38 32

lucie.cuenin@fondationpalladio.fr

Marie-Pauline Perrier

Chargée de communication

T. +33 (0)1 40 38 38 34

marie-pauline.perrier@fondationpalladio.fr