

LES DÉBATS PUBLICS DE L'INSTITUT

30 JANVIER 2019 - 19H



Évolution du commerce : quelle création de valeur pour l'immobilier ?



Béatrice Guedj

DIRECTRICE DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION DE SWISS LIFE REIM



Christophe Cuvillier

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE D'UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

DÉBATS ANIMÉS PAR **Gilbert Emont**, DIRECTEUR DE L'INSTITUT PALLADIO

La métropolisation, liée à l'évolution asymétrique d'une planète urbaine globalement en croissance, place le réseau des villes dans des situations qui sont loin d'être homogènes. Les différentes formes de la distribution n'y trouvent pas des conditions d'attractivité fondées sur le seul déterminant quantitatif du nombre de consommateurs ou du revenu disponible dont ils disposent. Des formes d'offre adaptées doivent être élaborées, qui conditionnent différemment le succès du commerce de centre-ville, des centres de service de proximité ou des grandes entités multi spécialisées. Quels en sont les déterminants sociaux-économiques et ceux qui contribuent à créer la valeur immobilière ? Quelles interrogations animent les investisseurs de ce secteur et les stratégies qu'ils développent en conséquence ? Quelles innovations sont à envisager pour l'objet immobilier proprement dit ?

19h-20h30 - Siège d'Unibail-Rodamco-Westfield, 7 place du Chancelier Adenauer 75116 Paris

Merci de nous indiquer votre présence ou absence en cliquant [ici](#)

Information : Lucie Bernard - 0140383831

Suivez-nous sur LinkedIn et Twitter #DebatPalladio