

# CYCLE 2019 : ÉCHANGER BIENS ET SERVICES INNOVANTS DANS LA VILLE DE DEMAIN

**FIL ROUGE :** Échanger biens et services innovants dans la Ville de demain, c'est repenser l'échange entre producteurs ou entre producteurs et consommateurs, dans un espace-temps bouleversé par l'évolution radicale des modes de vie et la révolution numérique.

La civilisation de l'automobile et la concentration des urbains dans les villes ont fait naître, après la Seconde Guerre mondiale, de nouveaux modes de distribution rompant à la fois avec l'échoppe spécialisée des villes anciennes, l'échange de proximité propre au monde rural, et l'émergence des « grands magasins » urbains nés au 19<sup>e</sup> siècle.

Le déploiement de nouvelles formes de distribution multi-produits, l'émergence des hypermarchés de périphérie puis des complexes régionaux réunissant produits et services au sein des plus grands agrégats urbains, ont trouvé dans le développement de la mobilité les flux à nécessaires à leur rentabilité et à leur succès. Ces grands équipements résisteront-ils aux ruptures qui affectent une société traversée désormais par la remise en cause des déplacements polluants, les nouveaux modèles de la e-économie, la réémergence des circuits-courts et le bouleversement sociologique du monde hyper industriel ?

## COLLOQUE D'OUVERTURE / 22 NOVEMBRE 2018

### SÉMINAIRE 1 : RÉVOLUTIONS URBAINES ET DÉMOGRAPHIQUES : LA SOCIÉTÉ DES URBAINS

18 - 19 JANVIER 2019

GÉRARD-FRANÇOIS DUMONT, géographe, économiste, démographe, recteur, professeur à Sorbonne Université  
JEAN VIARD, sociologue, directeur de recherches associé CNRS au CEVIPOF

Le monde rural devenu minoritaire cède la place à une nouvelle civilisation urbaine, à l'émergence de mégalo-poles et à une hiérarchisation des espaces. La lecture de ces espaces doit faire appel à des approches nouvelles où le temps devient une dimension primordiale avec son corollaire la mobilité. L'allongement de la durée de la vie, l'émergence des vies complètes, l'augmentation du temps libre, bouleversent les déterminants de la consommation, le rapport entre les usages de la ville et l'interaction entre les groupes sociaux aux aspirations différenciées. L'espace urbain et l'émergence d'une nouvelle urbanité exprimeront un nouveau mode d'organiser les échanges entre groupes sociaux, producteurs et consommateurs, mêlant biens de consommation, services publics et privés et loisirs.

### SÉMINAIRE 2 : TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, RÉVOLUTIONS INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE : QUELS IMPACTS SUR LE COMMERCE ?

8 - 9 FÉVRIER 2019

DOMINIQUE BOULLIER, professeur en sociologie à Sciences Po Paris, chercheur au Centre d'études européennes et de politique comparée  
JEAN CARASSUS, professeur à l'École des Ponts ParisTech

L'organisation de la société des urbains s'appuie fortement sur les grandes métropoles, fruits de l'impact spatial d'une nouvelle économie fondée sur la rapidité des échanges et leur mondialisation. La ville est devenue le catalyseur de la nouvelle croissance liée au monde hyperindustrialisé. La nouvelle civilisation urbaine tend à s'organiser en de vastes territoires où les habitants expriment désormais plus directement leurs choix, conscients des menaces sur leur environnement et aptes à renouer avec des modes de consommation plus vertueux. La notion d'espace-temps utile, de métabolisme urbain, d'immobilier adapté aux nouveaux usages de la ville se transforme tandis qu'émergent à la fois un commerce dématérialisé pour partie et des formes alternatives de distribution. Quels nouveaux paradigmes pour la relation entre producteurs et consommateurs ?

### SÉMINAIRE 3 : TRANSFORMATIONS ÉCONOMIQUES ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE : QUELS ENJEUX ?

8 - 9 MARS 2019

LAURENT DAVEZIES, économiste, titulaire de la Chaire « Économie et développement des territoires » du CNAM  
MARTIN VANIER, géographe, professeur à l'École d'Urbanisme de Paris, directeur d'études chez Acadie

Projeter la ville dans les grands mouvements qui affectent la société des urbains, c'est confronter des évolutions globales à un état d'inégalité inhérent au départ à chacun des territoires. Donner plus de compétitivité à la société urbaine française, c'est savoir reconnaître ces atouts différentiels et en jouer. Dans un contexte de transformation du modèle économique global et de la relation au travail, le positionnement spécifique des territoires tend à se radicaliser. La croissance des pôles urbains actuels sera asymétrique et la migration des habitants vers les lieux les plus attractifs risque de perturber profondément les équilibres territoriaux actuels. Quel rôle jouera dans ce contexte l'organisation du commerce ? Quel apport du e-commerce dans cette attractivité redéfinie, les aspirations des classes créatives et l'invention des nouveaux modes de consommation dont elles sont les leaders ?

### SÉMINAIRE 4 :

### MÉTROPOLISATION ET DIVERSIFICATION DE L'OFFRE COMMERCIALE : QUELLES PERSPECTIVES ?

29 - 30 MARS 2019

CÉCILE DÉSAUNAY, directrice d'études à Futuribles  
VALÉRIE LASEK, directrice générale de l'Epareca  
PASCAL MADRY, directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce

Les modes de consommation qui évoluent et la révolution numérique, en particulier, peuvent menacer rapidement l'obsolescence des structures d'offre trop liées à l'organisation des villes anciennes ou à des modes de déplacement désormais remis en cause. Une certaine désaffection des centres urbains, en particulier dans les villes petites et moyennes, prend sa source dans l'émergence de modèles de distribution que leur bâti peut difficilement accueillir ou dans le manque d'espace qu'ils peuvent proposer en matière de stationnement. Parallèlement, une évolution de la conscience des consommateurs vis-à-vis d'une production trop lointaine ou de circuits de distribution trop opaques, crée le chemin qu'empruntent aujourd'hui des formes alternatives d'achat et de vente. Quel avenir pour ces formes de commerce partagées ou coopératives ? Quelle désagrégation possible dans le processus de vente revisitée par la dématérialisation ? Quelles stratégies différenciées entre les grands distributeurs immobiliers et les plateformes de vente en ligne ?

### SÉMINAIRE 5 : ÉCHANGER DEMAIN : NOUVEAUX PARADIGMES ET ÉCONOMIE EXPÉRIENTIELLE

12 - 13 AVRIL 2019

ALBERT MALAQUIN, président d'Alfa Patrimoine  
SERGE PAPIN, ancien directeur général de Système U  
MAXIMILIEN ROUER, porte-parole et directeur du développement de Ferme France

Dans cette ville de demain, métropole ou non, quels types de commerce resteront en concurrence dans la perspective d'une consommation plus informée, plus dématérialisée, plus segmentée entre producteurs, distributeurs et acheteurs, plus soucieuse de l'environnement et du métabolisme urbain (économie circulaire) ? Quelle capacité de développement pour les formes émergentes d'échange et de partage ? Quelle stratégie de résistance pour les groupements de petits commerçants menacés par les puissants distributeurs aptes à gérer les grands nombres ? Quelle perspective pour les nouveaux services en ligne dans cette refonte de l'offre et tout particulièrement pour l'avenir de nos centres-villes (difficulté d'accès et de livraison), voire les équipements obsolètes de la fin du siècle dernier ?

### SÉMINAIRE 6 : GOUVERNANCE MÉTROPOLITAINE ET NOUVELLES MOBILITÉS

17 MAI 2019 - VERSAILLES (EN JOURNÉE)

FRANÇOIS DE MAZIÈRES, maire de Versailles  
DJAMEL KLOUCHE, architecte, commissaire de l'exposition « Augures » pour la BAP  
MICHEL LUSSAULT, géographe, professeur à l'ENS de Lyon, directeur de l'École Urbaine de Lyon  
VALÉRIE PÉCRESSÉ, présidente de la Région Île-de-France, marraine du cycle 2019 de l'Institut Palladio

Nos civilisations avancées ont développé une démocratie dans tous les secteurs de la vie quotidienne. L'émergence des métropoles à un niveau régional apparaît être un enjeu majeur, à la fois pour éviter le gigantisme des métropoles mondiales et pour structurer un territoire en y développant les lieux et les réseaux de distribution capables de s'adapter aux différentes échelles, tout en soutenant une agriculture urbaine destinée à améliorer l'autonomie alimentaire et l'économie circulaire. De ce point de vue, la région Île-de-France est confrontée à une diversité de problématiques commerciales, depuis l'émergence de grands centres à vocation internationale où se mêlent l'échange marchand, les services et l'hôtellerie, jusqu'à l'approche de proximité souvent liée à la pérennité du patrimoine d'anciens villages et au maintien de la vie citoyenne qu'ils autorisent. On n'oubliera pas également le développement de nouveaux services mettant gouvernants territoriaux et citoyens en contact interactif et autorisant des formes alternatives d'échanges en particulier en matière de culture et de loisir.

### SÉMINAIRE 7 : L'IMMOBILIER COMMERCIAL DE DEMAIN :

### QUELLES FORMES NOUVELLES, QUELLE DÉTENTION, QUEL FINANCEMENT ?

14 - 15 JUIN 2019

PHILIPPE CHIAMBARETTA, architecte, fondateur de l'agence d'architecture PCA-STREAM  
XAVIER LÉPINE, président du directoire du Groupe La Française  
RAPHAËL MÉNARD, président du directoire de l'AREP

Les incidences de toutes ces évolutions sur la forme que prendront les espaces urbains de demain sont bien sûr très nombreuses. De même la gestion des intérêts contradictoires exige des mécanismes de régulation renouvelés et proactifs. Comment les urbanistes et leurs conseils juridiques les intègrent-ils dans leurs réflexions et comment se traduisent-ils dans la forme urbaine qui en découle ? La détention d'un patrimoine commercial constituera-t-il toujours l'investissement majeur des grands collecteurs d'épargne et des principales foncières ? Les problématiques de circuits-courts, la nécessité d'une plus grande agilité face aux rapides transformations urbaines et numériques n'en constituent-elles pas la limite nouvelle ? Quel avenir pour les formes alternatives de distribution, les centres commerciaux de la fin du 19<sup>e</sup> siècle et un nouveau cadre juridique protégeant consommateurs et distributeurs ?

### SÉMINAIRE 8 : MISE EN PERSPECTIVE / 5 - 6 JUILLET 2019

GILBERT EMONT, directeur de l'Institut Palladio

### DÎNER DES AUDITEURS / 23 SEPTEMBRE 2019

### COLLOQUE DE CLÔTURE / 27 NOVEMBRE 2019

*Nous remercions le groupe La Française, membre fondateur de la Fondation Palladio, d'avoir accueilli dans ses locaux les séminaires à huis clos du cycle 2019 de l'Institut Palladio, ainsi que la Région Île-de-France et la Ville de Versailles d'avoir reçu l'Institut lors du 6<sup>e</sup> séminaire.*

MARRAINE

Valérie Péresse  
Présidente  
de la Région Île-de-France