

Lancement de la 3^e édition du Challenge « Make the City »



La Fondation Palladio, ses fondateurs et mécènes, et la plateforme d'open innovation Agorize lancent la troisième édition du Challenge Make the City, le plus grand challenge étudiants pour imaginer la ville de demain.

« Être à l'écoute des préoccupations des jeunes pour une ville plus durable, vivable, humaine et inclusive est l'une de nos priorités. Je suis ravi que nous puissions, avec Agorize, poursuivre ce challenge et découvrir chaque année un tel vivier d'idées et de projets tous plus innovants les uns que les autres. Je vous invite d'ores et déjà à prendre date de la grande finale du challenge pour découvrir et échanger avec ces jeunes talents ! » mentionne Mathieu Garro, directeur général de la Fondation Palladio.

Regroupés en équipes de 2 à 4 personnes, les étudiants de toute la France, de tout cursus et de toute discipline de Bac à Bac+6, peuvent proposer leurs idées et projets dans l'une des trois catégories suivantes :

- **La ville et l'immobilier humains et inclusifs**
- **La ville et l'immobilier bas-carbone et durables**
- **La ville et l'immobilier intelligents et connectés**

« Nous abordons cette 3^e édition avec toujours autant d'entrain. Nous avons hâte de découvrir les idées et projets des étudiants. Chaque année, ils nous surprennent tant par leur travail que par leur audace. » précise Sébastien Matty, président du jury.

Les projets feront l'objet d'un vote du public et seront évalués par les membres du jury présidé par Sébastien Matty, président de GA SMART BUILDING et composé de :

- Camille Barrois, senior vice-président de WESTBROOK PARTNERS
- Sofiane Chikh, directeur du développement d'EIFFAGE AMÉNAGEMENT
- Benoît Labat, directeur de KAREG INVESTMENT MANAGEMENT
- Corentin Le Faucheur, directeur de projet de NOREA et lauréat du Prix Junior de l'immobilier 2017
- Sophie Letierce, directrice ressources humaines de KAUFMAN & BROAD
- Anne Mollet, directrice générale de COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION
- Catherine Papillon, directrice développement durable/RSE de BNP PARIBAS REAL ESTATE
- Marine Ulivieri, directrice de l'immobilier du GROUPE ADP

Les étudiants ont jusqu'au 24 novembre 2022 pour déposer leur dossier.

La grande finale de cette 3^{ème} édition du challenge « Make the City » se tiendra le 15 février 2023 lors de la 11^{ème} édition du « Forum des métiers de l'immobilier et de la ville », organisé par la Fondation Palladio et Business Immo au Palais des Congrès de la Porte Maillot à Paris.

Pour consulter l'appel à candidatures, [cliquez ici](#).

A propos d'Agorize

Agorize aide les grandes entreprises à accélérer leur processus de transformation, grâce à un logiciel de gestion de l'innovation et des idées. L'innovation est gérée de bout en bout, du concept à l'implémentation à grande échelle, en connectant les entreprises à une communauté mondiale de 5 millions de talents, de start-ups et d'étudiants partout dans le monde.

Fondée en 2011 à Paris, Agorize est également présente en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Elle compte plus de 300 clients, des grandes entreprises internationales, dont Bayer, Huawei, Schneider Electric, Microsoft, PayPal, Etisalat, LVMH, Safran, PepsiCo, et bien d'autres.

Pour en savoir plus RDV sur Get.agorize.com ou sur notre page [Linkedin](#)

A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^e siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un *think tank*, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la Ville soit la plus humaine, vivable, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la Ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à l'engagement collectif (Université de la Ville de Demain), à la prise de recul (Institut Palladio), à la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio :

Fondateurs

ALTAREA, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES IMMOBILIER, COVIVIO, EY, GECINA, ICADE, KAUFMAN & BROAD, KLEPIERRE, LA FRANÇAISE, SOCOTEC, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD.

Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE75, AEMA REIM, AFILOG, AGENCE D'ARCHITECTURE BECHU & ASSOCIES, AIRE NOUVELLE - EQUANS, ALILA, ALLIANZ REAL ESTATE, AMO / Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, AREP, ARTELIA, AXA INVESTMENT MANAGERS, BATIPART, BOUYGUES BÂTIMENT IDF, BUSINESS IMMO, CBRE, CDC HABITAT, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, COSY HOME, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENIA ARCHITECTES, EPF Île-de-France, FEI, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FINESTATE, FONCIERE MAGELLAN, FRAÎCHEUR DE PARIS, FREO, FREY, GA SMART BUILDING, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GRAND PARIS AMÉNAGEMENT, GROUPAMA IMMOBILIER, IMMOBEL FRANCE, IMMO MOUSQUETAIRES, INGEROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KORIAN, MARIIGNAN, MAUD CAUBET ARCHITECTES, OGIC, ORANGE, GROUPE PANHARD, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, PWC FRANCE, QUARTUS, RDAI, REDMAN, RRED, GROUPE ROUGNON, S2T, SAINT-GOBAIN, SAPHYR, SCAU, SEFRI-CIME, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SNCF IMMOBILIER, SOCIÉTÉ DE LA TOUR EIFFEL, SOGARIS, SOGELYM DIXENCE, SPIE BATIGNOLLES, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER, WOODUEM.

www.fondationpalladio.fr

Suivez la Fondation Palladio sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) @FPalladio et [Instagram](#)

Contacts Presse :

Lucie Cuenin

Responsable développement et mécénat

T. +33 (0)1 40 38 38 32

lucie.cuenin@fondationpalladio.fr

Marie-Pauline Perrier

Chargée de communication

T. +33 (0)1 40 38 38 34

marie-pauline.perrier@fondationpalladio.fr