

**« Envol », grande gagnante
du 2^{ème} Challenge étudiants « Make the City »**



La Fondation Palladio, ses fondateurs et mécènes, et la plateforme d'open innovation **Agorize** ont lancé en septembre dernier la 2^{ème} édition du **Challenge « Make the City »**, le plus grand challenge étudiants pour imaginer la ville de demain.

A l'issue de la grande finale organisée hier au 10^e Forum des métiers de l'immobilier et de la ville, **c'est l'équipe « Envol », composée de Lili Domenc et Axelle Sierra (Ecole de Condé de Bordeaux), qui a été désignée gagnante de cette nouvelle édition. Elle candidait dans la catégorie « La ville et l'immobilier bas-carbone et durables ».**

« Le projet Envol concilie la pression foncière et la nécessité de créer des puits de carbone. L'immobilier devient un support pour la végétation, il crée un dialogue entre l'Homme et son environnement. Nous voulons créer des villes qui se transforment au fil du temps, au fil des saisons et qui permettent aux citoyens de se sentir plus impliqués dans leur ville et dans la transition écologique. » précisent Lili et Axelle.

Sont arrivés à la 2^{ème} et 3^{ème} places les équipes « SceneTech » (EIVP - Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris) et « Ageing Well » (ENSMI - Ecole Nationale Supérieure du Management Immobilier, IMT Business School et ESPI - Ecole Supérieure des Professions Immobilières).

« Félicitations à tous les étudiants ! Cette année encore, les équipes nous ont proposé des projets ingénieux et durables, à même de relever le grand défi du 21^{ème} siècle, celui de la ville de demain. » souligne Sébastien Matty, président du jury.

« Cette nouvelle édition du challenge poursuit l'ambition de la Fondation Palladio et de son Pôle Avenir : être à l'écoute des futurs talents, de leurs préoccupations et idées, dans le but de faire évoluer tous les secteurs et métiers qui développent la ville de demain » ajoute Bertrand de Feydeau, président de la Fondation Palladio.

Le challenge Make the City propose à des étudiants de toute la France, de tous cursus et de toutes disciplines, de BAC à BAC+6, **« d'imaginer des villes et des lieux de vie plus humains, inclusifs, vivables et respectueux de l'environnement ».**

Ce sont près de **200 équipes représentant plus de 670 étudiants** qui ont candidaté. Regroupés en équipes de 2 à 4 personnes, ils pouvaient proposer leurs idées et/ou projets innovants dans l'une des trois catégories suivantes :

- La ville et l'immobilier humains et inclusifs
- La ville et l'immobilier bas-carbone et durables
- La ville et l'immobilier intelligents et connectés

Ces propositions devaient obligatoirement avoir un impact positif sur la société.

Pour (re)découvrir les projets finalistes, [cliquez ici](#)

A propos d'Agorize

Agorize est le leader mondial des challenges d'open innovation. Créée en 2011, la plateforme accompagne et connecte les organisations (entreprises, institutions, fondations) avec une communauté mondiale de 5 millions d'innovateurs constituée d'étudiant.e.s, de plus de 17 000 écoles partenaires, de 300 000 startups et 2000 incubateurs, du grand public, et des collaborateurs et collaboratrices des structures elles-mêmes. Avec plus de 1000 challenges d'open innovation organisés, Agorize a déjà accompagné plus de 200 organisations, notamment le groupe Bouygues, Vinci Construction, l'ONU, le Ministère de la Justice, Nexity, Altea, Aéroport de Paris, Décathlon, Deutsch Telekom, Engie, PepsiCo, Total ou encore L'Oréal. Implantée à Paris, Stuttgart, Hong Kong, Singapour, Tokyo et Montréal, Agorize a été élue meilleure plateforme SaaS collaborative 2016 par la French Tech. Pour plus d'informations : <http://www.agorize.com>

A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^{ème} siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la Ville soit la plus humaine, vivable, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la Ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à l'engagement collectif (Université de la Ville de Demain), à la prise de recul (Institut Palladio), à la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio

Fondateurs

ALTAREA, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES IMMOBILIER, COVIVIO, EY, GECINA, ICADE, KAUFMAN & BROAD, KLEPIERRE, LA FRANÇAISE, SOCOTEC, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD.

Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE75, AEMA REIM, AFILOG, AGENCE D'ARCHITECTURE BECHU & ASSOCIES, AIRE NOUVELLE marque de EQUANS, ALILA, AMO / Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, AREP, ARTELIA, BATIPART, BOUYGUES BATIMENT IDF, BUSINESS IMMO, CBRE, CDC HABITAT, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, CLIMESPACE-GROUPE ENGIE, COSY HOME, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENIA ARCHITECTES, EPF ÎLE-DE-FRANCE, FEI / Fédération des Entreprises Immobilière, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FINESTATE, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FINESTATE, FONCIERE MAGELLAN, FREO, FREY, GA SMART BUILDING, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GROUPAMA IMMOBILIER, IMMOBEL FRANCE, INGEROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KORIAN, MARGNAN, OGIC, ORANGE, GROUPE PANHARD, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, POSTE IMMO, PWC FRANCE, QUARTUS, RDAI, RRED, GROUPE ROUGNON, S2T, SAPHYR, SCAU, SEFRI-CIME, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SOCIETE DE LA TOUR EIFFEL, SOGARIS, SOGELYM DIXENCE, SOGEPROM, SPIE BATIGNOLLES, TECILI CONSEIL, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER.

<http://www.fondationpalladio.fr>

Suivez la Fondation Palladio sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)

Contacts Presse :

Lucie Cuenin
Responsable développement et mécénat
T. +33 (0)1 40 38 38 32
lucie.cuenin@fondationpalladio.fr

Marie-Pauline Perrier
Chargée de communication
T. +33 (0)1 40 38 38 34
marie-pauline.perrier@fondationpalladio.fr