

Synthèse

du *Real Estate & Urban Employment Monitor* 2019

Les chiffres clés de la filière en 2017

2,1 millions
d'emplois



1 emploi sur 5
créé en France,
soit 55 000 emplois

10,8 %
du PIB



+3,3 %
de croissance

Des dirigeants optimistes pour l'avenir...

- Des conditions économiques encourageantes et une attractivité en redressement, dans le contexte du Brexit
- La perspective de grands projets urbains (Grand Paris, JO 2024, métropoles...)
- Une demande plus soutenue sur le tertiaire et la logistique

92 %

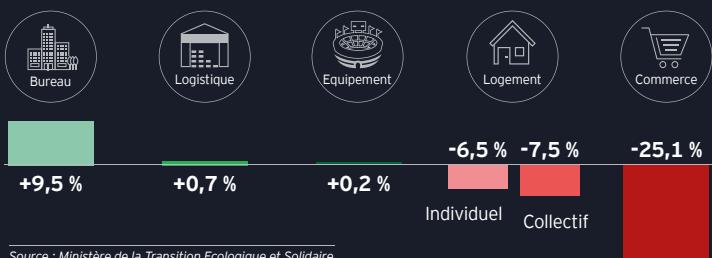
Des dirigeants interrogés recommanderaient à leurs proches de travailler dans la filière de l'immobilier et de la ville

Source : enquête dirigeants EY (2018)

... mais aussi prudents à court terme

- Des inflexions constatées sur le logement et le commerce
- Des doutes sur l'évolution des taux d'intérêt
- Les évolutions législatives récentes (loi Elan notamment)
- L'échéance des municipales de 2020

Évolution des permis de construire entre 2017 et 2018 (en m², sauf logement en unité)



Source : Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire

Les intentions de recrutement restent fortes



83 %

des dirigeants **envisagent**
de **recruter** d'ici trois ans

87 %

d'intentions de
recrutement en CDI

Des recrutements d'une **grande variété professionnelle** et de cursus de formation parmi les

100 métiers de la filière

Source : enquête dirigeants EY (2018)

Regards croisés des dirigeants et étudiants

43 %

des dirigeants interrogés ont mis en place des initiatives et actions proactives en faveur de l'égalité hommes-femmes

2 aptitudes recherchées en priorité par les recruteurs

1. La capacité à travailler en équipe
2. Le sens du service client

3 attentes prioritaires des étudiants de l'immobilier et de la ville lors de leur recherche d'emploi

1. Le sens donné à son travail
2. Le niveau de rémunération
3. La possibilité de travailler sur des projets concrets

Source : enquêtes EY dirigeants et étudiants (2018)

Dans une filière en pleine transformation, 6 défis identifiés par les 1 000 dirigeants consultés*

1 Recrutement

Les dirigeants rencontrent de plus en plus de difficultés à recruter. Selon eux, pour gagner la guerre des talents, il est crucial de renforcer la marque employeur et de réconcilier l'image intérieure et extérieure de la filière

Difficultés de recrutement

Part des dirigeants rencontrant des difficultés de recrutement



2 Fabrication de la ville

La grande majorité des dirigeants estiment que leur métier sert « l'intérêt général ». Selon eux, pour relever la complexité croissante des projets urbains et immobiliers, il est nécessaire de promouvoir une filière plus intégrée et de développer des modes de travail toujours plus transversaux et collaboratifs

des dirigeants estiment que leur métier sert l'intérêt général en 2018

93 %

3 Innovation

Pour les dirigeants, la capacité d'innovation de la filière reste mitigée même si les lignes commencent à bouger avec moins de communication et plus d'exécution

55 %

Degré d'innovation de la filière
des dirigeants interrogés en 2018 considèrent que la filière est innovante contre 52 % en 2017

5 Nouveaux usages

Real Estate as a service : les dirigeants doivent innover au quotidien pour réussir la transformation de leurs *business models* en fonction de celle des usages

Les dirigeants font évoluer leur structure

des dirigeants ont mis en œuvre une innovation au cours des 12 derniers mois

79 %

4 Transition écologique

Une priorité unanimement partagée par les dirigeants interrogés même si la réhabilitation du parc existant et l'économie circulaire restent insuffisamment adressées à l'heure actuelle

86 %

du parc immobilier français est peu performant énergétiquement (classes énergétiques D et suivantes)

6 International

Si l'architecture et les grands projets d'infrastructure font parfois briller la France, l'ouverture à l'international de la filière reste faible sauf pour certains acteurs spécifiques

L'ouverture à l'international

des dirigeants interrogés placent l'ouverture à l'international comme importante ou stratégique pour leur organisation

39 %

*Sources : enquêtes dirigeants EY (2018 et 2017)