

10 ans de la Fondation Palladio : plus qu'un ouvrage, une manière d'agir innovante

En cette année de célébration de ses 10 ans, la Fondation Palladio publie un ouvrage sur une décennie d'actions pour que « la Ville soit la plus humaine, vivable et créatrice de valeurs ».

Présenté en avant-première hier soir à la Maison Palladio, l'ouvrage « 2008-2018 – 10 ans déjà ! » invite à regarder autrement le travail de long terme engagé par la Fondation Palladio, sous l'égide de la Fondation de France, et l'ensemble des palladiens, pour construire, développer et pérenniser une manière d'agir innovante dans un souci constant de l'intérêt général et du bien commun.



« Le tournant du XXI^e siècle est incontestablement dominé par la problématique urbaine » souligne Bertrand de Feydeau, président de la Fondation Palladio. « Elle est d'abord quantitative tant le nombre de ceux qui se dirigent vers la Ville s'accroît de façon exponentielle. Mais elle est aussi anthropologique en raison des mutations fondamentales qui l'accompagnent : irruption des nouvelles technologies, allongement de la durée de la vie et problématique essentielle de la sauvegarde de la planète. La construction de la Ville et des lieux de vie constitue de fait l'un des enjeux majeurs de nos sociétés ».

« La Fondation Palladio est un lieu à part et une aventure professionnelle, voire personnelle, qui cherche à interpeler, à connecter, à questionner, à bousculer, à provoquer », ajoute Thierry Deprost, directeur général délégué. « Elle mobilise

des moyens pour accompagner toutes celles et tous ceux qui ont ou auront la responsabilité du développement immobilier et urbain [...]. Elle crée les conditions pour que chaque acteur soit encore plus en capacité de répondre aux grands défis économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux ».

En 10 ans, la Fondation Palladio, avec ses fondateurs, mécènes et partenaires, a créé une quinzaine d'outils au service de la Cité qui sont présentés dans cet ouvrage. Chaque personne intéressée ou engagée dans la fabrique de la Ville peut aujourd'hui en cueillir les fruits et puiser dans la matière importante produite, au travers notamment des 120 rencontres-événements réunissant près de 20 000 participants, des 57 thèses soutenues ou en cours des boursiers-doctorants, des 2 éditions du *Real Estate and Urban Employment Monitor*, des 7 numéros des *Actes de l'Institut Palladio*, des 2 ouvrages des *Rencontres Palladiennes* ou encore des 31 *Cahiers Palladio*.

L'ouvrage souligne également l'engagement des « Palladiens », plus de 1 000 depuis 2008, qui avancent ensemble autour d'une même cause, notamment les représentants des 80 fondateurs-mécènes, les 79 étudiants-lauréats des bourses et prix, les 194 dirigeants-auditeurs et les 7 marraines-parrains impliqués dans les cycles annuels de l'institut.

Pour télécharger le sommaire de l'ouvrage, [cliquez ici](#)

---- FIN ----

Suivez la Fondation Palladio sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#) #FPalladio

A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^e siècle qu'est la construction de la Ville. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Apolitique et aconfessionnelle, la Fondation Palladio, avec sa mission d'intérêt général, est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche.

Pour que la Ville soit la plus humaine, vivable et créatrice de valeurs possible, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la Ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires au croisement des regards, à la prise de recul (Institut Palladio), la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio) et l'anticipation (Pôle Recherche Palladio).

Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio :

Fondateurs

ALTAREA COGEDIM*, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES BATIMENT IDF, COPI*, COVIVIO*, EY, GECINA, ICADE, KLEPIERRE*, LA FRANÇAISE, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD. (*fondateur historique)

Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE75, AFFINE, AFIOLOG, AGENCE D'ARCHITECTURE ANTHONY BECHU, ALILA, AMO / Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, ARTELIA, GROUPE BALAS, BOUYGUES IMMOBILIER, BPD MARIIGNAN, CAPITAL & CONTINENTAL, CBRE, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CEGEREAL, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, CLESTRA HAUSERMAN, CLIMESPACE-GROUPE ENGIE, COSY HOME, CREDIT AGRICOLE IMMOBILIER, GROUPE DUVAL, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENIA ARCHITECTES, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FREO, FREY, GROUPE GA, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GENIE DES LIEUX, GRAND PARIS AMENAGEMENT, GROUPAMA IMMOBILIER, INGEROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KAUFMAN & BROAD, MACIFIMO, OGIC, ORANGE, GROUPE PANHARD, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, POSTE IMMO, REOLIAN, RESOLVING, S2T, SAPHYR, SCAU, SEFRI-CIME, SERVICES+CLOISON, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SMABTP, SOCOTEC, SOGELYM DIXENCE, SOGEPROM, SPIE BATIGNOLLES, TECILI CONSEIL, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER, VIPARIS.

www.fondationpalladio.fr

Contact presse :

Mathieu Garro

Directeur du développement et de la communication

T. +33 (0)1 40 38 38 33

M. +33 (0)6 16 23 38 07

mathieu.garro@fondationpalladio.fr