

« Imaginer l'industrie immobilière et la construction de la ville de demain »

La 11^e édition du concours « Prix junior de l'industrie immobilière » est ouverte jusqu'au 25 octobre 2018.

Organisé par le salon professionnel **SIMI** et parrainé par la **Fondation Palladio** et son Pôle Avenir, le **Prix Junior de l'industrie immobilière** est décerné chaque année lors du salon, en ouverture des Grands Prix SIMI, avec deux objectifs : récompenser le travail d'un étudiant à partir de son mémoire de fin d'études qui porte un regard différent, prospectif et novateur sur l'immobilier et la Ville ; faire connaître le lauréat au moment où il s'apprête à débiter sa carrière dans l'univers de la fabrique de la Ville et des lieux de vie.



« Ce Prix est particulièrement important à nos yeux car il préfigure l'avenir de l'industrie immobilière, et donc l'évolution de ce marché. Il est une occasion unique pour les entreprises d'identifier les talents dont elles ont besoin pour innover et faire face aux grandes révolutions en cours », précise Catherine Sachreiter, commissaire générale du SIMI.

« Le Prix Junior de l'industrie immobilière est un véritable tremplin pour les étudiants », souligne Bertrand de Feydeau, président de la Fondation Palladio. « Dès la création de la Fondation, nous avons souhaité développer ce Prix avec le SIMI. Susciter des vocations, attirer des talents, les encourager, les récompenser et les accompagner jusqu'à leur entrée dans les métiers de la Ville font partie des missions essentielles de Palladio pour faire face à l'explosion des besoins urbains des prochaines décennies et préparer l'avenir ».

Présidé par Sébastien Matty, président GA Smart Building, le jury est composé de **Camille Barrois**, vice-président de WESTBROOK PROPERTIES, **Dimitri Boulte**, directeur général délégué de SFL / SOCIETE FONCIERE LYONNAISE, **Thierry Cahierre**, directeur général de REDEVCO, **Sofiane Chikh**, directeur innovation de la Ville d'EIFPAGE CONSTRUCTION, **Pauline Duval**, directrice générale du GROUPE DUVAL, **Benoît Labat**, directeur de la valorisation et du patrimoine de la SOCIETE DU GRAND PARIS, **Corentin Le Faucheur**, lauréat 2017 du Prix Junior et fondateur de ReUser, **Anne Mollet**, directrice générale développement et nouveaux produits de PERL et **Marine Olivieri**, directrice de l'asset management du GROUPE ADP.

La cérémonie de remise du Prix se tiendra le vendredi 7 décembre 2018 à 11h lors des Grands Prix SIMI.

A propos du Groupe Infopro Digital et du Salon SIMI :

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (3 200 collaborateurs, 440 M€ de CA - dont 36% à l'international). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.

La stratégie du Groupe s'appuie sur trois leviers puissants :

- des marques leaders et reconnues dans leur secteur,
- une approche technologique au cœur du développement du groupe – construite sur une innovation poussée et une R&D active – qui permet de développer de nouveaux services et des offres à forte valeur ajoutée pour nos clients,
- une politique de croissance externe affirmée, qui se traduit par des acquisitions ciblées et complémentaires, en France comme à l'international.

Le SIMI, événement professionnel de référence de l'industrie immobilière en France.

3 jours de débats et rencontres entre 30 000 professionnels et 460 sociétés et collectivités participantes représentant l'intégralité de l'offre immobilière et foncière, et les services associés. 110 conférences réparties en 11 cycles, 2 plénières et pour la première fois, le Forum Bâtiments & Territoires connectés.

www.salonsimi.com

A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^e siècle qu'est la construction de la Ville. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias.

Apolitique et aconfessionnelle, la Fondation Palladio, avec sa mission d'intérêt général, est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche.

Pour que la Ville soit la plus humaine, vivable et créatrice de valeurs possible, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la Ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires au croisement des regards, à la prise de recul (Institut Palladio), la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio) et l'anticipation (Pôle Recherche Palladio).

Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio :

Fondateurs

ALTAREA COGEDIM*, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES BATIMENT IDF, COPI*, COVIVIO*, EY, GECINA, ICADE, KLEPIERRE*, LA FRANÇAISE, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD. (*fondateur historique)

Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE75, AFFINE, AFIOLOG, AGENCE D'ARCHITECTURE ANTHONY BECHU, ALILA, AMO / Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, ARTELIA, GROUPE BALAS, BOUYGUES IMMOBILIER, BPD MARGNAN, CAPITAL & CONTINENTAL, CBRE, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CEGEREAL, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, CLESTRA HAUSERMAN, CLIMESPACE-GROUPE ENGIE, COSY HOME, CREDIT AGRICOLE IMMOBILIER, GROUPE DUVAL, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENIA ARCHITECTES, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FREO, FREY, GROUPE GA, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GENIE DES LIEUX, GRAND PARIS AMENAGEMENT, GROUPAMA IMMOBILIER, INGEROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KAUFMAN & BROAD, MACIFIMO, OGIC, ORANGE, GROUPE PANHARD, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, POSTE IMMO, REOLIAN, RESOLVING, S2T, SAPHYR, SCAU, SEFRI-CIME, SERVICES+CLOISON, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SMABTP, SOCOTEC, SOGELYM DIXENCE, SOGEPROM, SPIE BATIGNOLLES, TECILI CONSEIL, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER, VIPARIS.

www.fondationpalladio.fr

Contact presse :

Mathieu Garro
Directeur du développement et de la communication

T. +33 (0)1 40 38 38 33

M. +33 (0)6 16 23 38 07

mathieu.garro@fondationpalladio.fr